

*Liite Yhteisvastuukeräyksen 2022 kumppanuushakuun*

## **MIKÄ ON YHTEISVASTUUKERÄYS?**

Yhteisvastuukeräys on vuonna 1949 perustettu kansalaiskeräys, jonka varoilla autetaan erityisen avun ja tuen tarpeessa olevia Suomessa ja kehittyvissä maissa.

Yhteisvastuukeräys on kirkon diakoniakeräys, jonka rahankeräystoimissa keskeisessä roolissa ovat paikallisseurakunnat ja niissä toimivat, yhteensä kymmenet tuhannet vapaaehtoiset. Yhteisvastuukeräyksen vastuullinen toteuttaja ja rahankeräyslupan haltija on Kirkkopalvelut ry., joka tekee keräyksen toteuttamiseen liittyvät päätökset.

### **Yhteisvastuun keräystuotto kohdentuu seuraavasti:**

- 20 % keräyksen teeman mukaiseen paikalliseen auttamistoimintaan seurakuntien diakoniatyön kautta
- 20 % kotimaiseen valtakunnalliseen auttamistoimintaan/hankkeeseen, JOHON TÄSSÄ HAETAAN KUMPPANIA
- 60 % Kirkon Ulkomaanavun katastrofirahastolle avustustoimintaan kehittyvissä maissa.

Yhteisvastuukeräyksen suojelijana toimii tasavallan presidentti. Yhteisvastuukeräys ja sen valtakunnallinen kampanja käynnistyvät vuosittain helmikuun ensimmäisenä sunnuntaina. Keräyksen ja kampanjan aktiivivaika on helmikuun ensimmäisestä sunnuntaista huhtikuun loppuun. Lahjoittaminen on kuitenkin mahdollista koko kalenterivuoden. Yhteisvastuukeräys tuo myös merkittävää näkyvyyttä kumppaneilleen valtakunnallisella kampanjallaan.

## **KUMPPANILTA EDELLYTÄMME:**

- Näyttöä tuloksetkaasta, ammatillisesta kehittämis- ja hanketoiminnasta
- Toiminnan maantieteellistä laaja-alaisuutta Suomessa
- Arvoyhteensopivuutta
- Sitoutumista yhteistyösopimuksen sisältöihin jo keräyksen valmistelussa sekä kampanjan aikana
- Sitoutumista siihen, että kumppani ei toteuta omia valtakunnallisia rahankeräyskampanjoita Yhteisvastuukeräyksen kampanja-aikana helmi-huhtikuussa. Mahdollisten akuuttien katastrofikeräysten järjestämisestä neuvotellaan erikseen tapauskohtaisesti.

## **YHTEISVASTUUVARAT JA NIIDEN KÄYTTÖ:**

- Yhteisvastuuvarat on tarkoitettu keräyksen kohderyhmää suoraan hyödyntävään toimintaan, ei järjestön rakenteiden tai perustoiminnan tukemiseen.
- Näemme tärkeäksi piilossa olevan hädän näkyväksi tuomisen. Yhteisvastuun tavoitteena on auttaa heikoimmassa asemassa olevia ihmisiä ja niitä, jotka jäävät muiden auttamistoimien ulkopuolelle.

- Kyseessä tulee olla uuden, akuuttiin tarpeeseen vastaavan toiminnan käynnistäminen tai jo olemassa olevan, hyväksi havaitun ja tuloksekkaan toiminnan perusteltu tehostaminen, juurruttaminen tai levittäminen.
- Myös mahdolliset useamman eri toimijan yhteistyöhankkeet voivat hakea Yhteisvastuukeräyksen kumppanuutta.
- Vuosittain kotimaiseen valtakunnalliseen auttamistoimintaan kohdennetaan varoja 250 000–500 000 € riippuen keräyksen kokonaistuotosta. Keräyksen kumppanit voivat olla kasvattamassa keräystulosta huolehtimalla keräyksen laajasta näkyvyydestä sekä osallistumalla aktiivisesti Yhteisvastuun rahankeräyksiin.
- Kerättyjen varojen tilitys tapahtuu maaliskuussa 2023.
- Vuoden 2022 Yhteisvastuukeräyksen teemana/kohderyhmänä on Koronan seurauksista kärsivien lasten ja nuorten auttaminen.

## **VALITUN KUMPPANIN KANSSA TEHTÄVÄ YHEISTYÖSOPIMUS**

Valitun kumppanin kanssa laaditaan erillinen yhteistyösopimus, jossa sovitaan seuraavista asioista:

### **Yhteisvastuukeräyksen kumppanijärjestö sitoutuu:**

Tuottamaan hyvissä ajoin ennen keräyksen käynnistymistä kampanjan ja keräyksen tarpeisiin mm. seuraavaa materiaalia

- Tiivistelmän tutkitusta tiedosta keräyksen kohderyhmään/teemaan liittyen. Yksityiskohdat sovitaan erikseen.
- Selvityksen siitä, mitä järjestö kerätyillä varoilla konkreettisesti tekee, millä alueilla, ja kuinka monen ihmisen arvioidaan saavan avun hankkeen kautta.
- Osallistumaan Yhteisvastuukeräyksen YLE:lle tuottamien lyhytdokumenttien ja Yhteisvastuu-lehden artikkelin päähenkilöiden löytämiseen. Päähenkilöt ovat ihmisiä, jotka liittyvät keräyksen teemaan/ongelmaan.
- Osallistumaan ennen keräyksen käynnistymistä resurssiensa puitteissa alueellisten valmennuspäivien toteutukseen mm.
  - esittelemällä keräyksen teemana olevaa ilmiötä/ongelmaa ja sen erilaisia ratkaisumalleja
  - tuottamalla materiaalia valmennuspäivään
- Pitämään Yhteisvastuukeräystä esillä omissa tapahtumissaan ja viestinnässään erityisesti kampanjan käynnistyessä ja sen aikana helmi -huhtikuussa.
- Nimeämään keräyksen teeman asiantuntijoita mahdollisia tapahtumia sekä mediayhteyksiä varten.
- Hankkeen käynnistyttyä raportoimaan vuosittain Yhteisvastuukeräykselle hankkeen taloudesta ja toiminnasta sekä laatimaan hankkeen loppuraportin puolen vuoden kuluessa hankkeen päättymisestä.